

## **СОГЛАСОВАНА**

решением Ученого совета  
АНО ВО «МБИ  
имени Анатолия Собчака»  
(протокол от «25» декабря 2023 г. № 6)

## **АКТУАЛИЗИРОВАНА**

решением Ученого совета  
АНО ВО «МБИ  
имени Анатолия Собчака»  
(протокол от «25» декабря 2025 г. № 7)

## **УТВЕРЖДЕНА**

приказом ректора  
АНО ВО «МБИ  
имени Анатолия Собчака»  
от «29» декабря 2023 г. № 56

## **УТВЕРЖДЕНА**

**актуализированная версия**  
приказом ректора  
АНО ВО «МБИ  
имени Анатолия Собчака»  
от «30» декабря 2025 г. № 59

### **Рабочая программа дисциплины «Современные туристские технологии»**

направление подготовки  
**43.03.02 Туризм**

направленность (профиль)  
**Управление в индустрии туризма**

уровень образования  
**высшее образование - бакалавриат**

форма обучения  
**очно-заочная**

год набора  
**2024**

Санкт-Петербург  
2023



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат  
029D2AE30011B46997424A3587152A1CB0  
Действителен с 18.03.2026 по 18.06.2027  
Владелец АНО ВО "МБИ ИМЕНИ АНАТОЛИЯ  
СОБЧАКА"

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....                                                                                             | 3  |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ<br>ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ.....                                   | 3  |
| 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....                                                                        | 3  |
| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ* .....                                                                                   | 4  |
| 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....                                                          | 8  |
| 5.1 Рекомендуемая литература.....                                                                                             | 8  |
| 5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч.<br>отечественного производства ..... | 9  |
| 5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных<br>баз данных (СПБД) .....                 | 9  |
| 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....                                                                        | 9  |
| 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ                                                              | 9  |
| 8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С<br>ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....                        | 10 |

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Цель:</b> | сформировать у студентов системное понимание технологических инструментов и инновационных решений, применяемых в туристской индустрии, и выработать практические навыки их внедрения и использования для проектирования, продвижения и реализации туристских продуктов, а также для повышения эффективности и качества обслуживания в организациях сферы туризма и гостеприимства. |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДЭ.02.01 Современные туристские технологии относится к к блоку элективных дисциплин.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Код и наименование компетенции выпускника                                                                | Код и наименование индикатора достижения компетенций                                        | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3 Способен рас-считывать и анализировать экономические показатели деятельности туристской организации | ПК-3-1. Способен рас-считывать экономические показатели деятельности туристской организации | <p>Знать: специфику экономических показателей в туризме с учётом влияния цифровых технологий (сезонность выручки, загрузка номерного фонда/программ, средний чек, конверсия по каналам бронирования, доля онлайн-продаж, стоимость привлечения клиента САС, пожизненная ценность клиента LTV), базовые и отраслевые метрики для оценки эффективности технологических решений (ROI, NPV, IRR, DPP, юнит-экономика, точка безубыточности), методы учёта затрат на внедрение технологий (единовременные и операционные расходы, лицензии, обучение, техническая поддержка, интеграция с существующими системами), способы расчёта эффекта от цифровизации (снижение трудозатрат, рост конверсии, сокращение времени обработки заказа, уменьшение количества ошибок), отраслевые бенчмарки и нормативы по эффективности цифровых инструментов в разных сегментах туризма (отели, туроператоры, экскурсионные бюро), нормативно-правовые аспекты учёта расходов и доходов при внедрении ИТ-решений (учёт лицензий, амортизация ПО, требования к отчётности), взаимосвязь технологических и экономических показателей (влияние CRM на повторные продажи, PMS на загрузку, онлайн-бронирования на конверсию);</p> <p>Уметь: выделять релевантные экономические показатели для оценки внедрения конкретной технологии под заданную бизнес-задачу, рассчитывать совокупную стоимость владения (ТСО) и эффект от внедрения цифровых решений, интерпретировать динамику показателей до и после внедрения технологий и выявлять драйверы изменений, проводить сравнительный анализ альтернативных технологических решений по экономическим критериям (стоимость, срок окупаемости, масштабируемость, риски), выполнять сценарный и чувствительный анализ для оценки устойчивости результатов при изменении ключевых параметров (загрузка, конверсия, стоимость трафика), корректно учитывать единовременные и регулярные затраты, а также косвенные эффекты (рост лояльности, снижение жалоб), обосновывать выбор технологического решения на основе экономических расчётов и качественных факторов, структурировать результаты анализа для представления руководству и инвесторам;</p> |

|  |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                    | <p>Владеть: навыками построения финансовых моделей для оценки внедрения туристских технологий (прогнозирование выручки и загрузки, формирование структуры затрат, моделирование денежных потоков с учётом сезонности), приёмами расчёта комплекса экономических показателей (ROI, NPV, IRR, DPP, TCO, юнит-экономика) применительно к цифровым проектам в туризме, методами оценки эффекта от автоматизации и цифровизации бизнес-процессов (анализ трудозатрат, времени цикла, количества ошибок, конверсии), инструментами визуализации и презентации результатов (графики окупаемости, водопадные диаграммы вклада факторов, таблицы сценариев, дашборды KPI), техниками проверки достоверности исходных данных (сопоставление с отраслевыми бенчмарками, верификация источников, кросс-проверка расчётов), алгоритмами подготовки аналитических заключений и обоснования инвестиций в технологии (структура «проблема — решение — затраты — эффект — риски — альтернативы»), практиками работы с данными из CRM, PMS, систем бронирования и рекламных кабинетов для расчёта экономических метрик, способами интеграции экономических расчётов в проектную документацию (ТЭО, бизнес-план, паспорт проекта).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|  | <p>ПК-3.2. Способен анализировать экономические показатели деятельности туристской организации</p> | <p>Знать: отраслевую специфику экономических показателей туристской организации (сезонность, структура выручки по каналам и продуктам, загрузка номерного фонда/программ, средний чек, конверсия, доля повторных продаж, NPS/CSI), ключевые метрики для анализа деятельности в условиях цифровизации (CAC, LTV, ROMI, коэффициент удержания, доля онлайн-бронирования, глубина бронирования, отмена/no-show), методы корректировки показателей с учётом факторов неопределённости и сезонности (нормализация данных, сглаживание трендов, учёт инфляции и валютных колебаний), способы интерпретации взаимосвязи технологических и экономических показателей (влияние CRM на лояльность, PMS на загрузку, онлайн-каналов на конверсию и маржинальность), отраслевые бенчмарки и нормативы по ключевым KPI для разных сегментов туризма (отели, туроператоры, экскурсионные бюро, глэмпинги), нормативно-правовые и учётные особенности формирования отчётности туристских предприятий (учёт агентских вознаграждений, возвратов, скидок, особенностей налогообложения), инструменты и источники данных для экономического анализа (CRM, PMS, системы бронирования, рекламные кабинеты, открытые отраслевые отчёты, агрегаторы статистики);</p> <p>Уметь: извлекать и структурировать данные из цифровых систем туристского предприятия (выгрузки из CRM/PMS, отчёты каналов продаж, аналитика рекламных платформ), очищать и валидировать данные для анализа (удаление дублей, проверка согласованности метрик, корректировка аномалий), рассчитывать и интерпретировать комплекс экономических показателей по разным разрезам (по продуктам, каналам, периодам, сегментам клиентов), выявлять тренды, сезонность и аномалии в динамике показателей, проводить факторный анализ отклонений (разложение изменения выручки на влияние цены, объёма, структуры продаж), сопоставлять показатели предприятия с отраслевыми бенчмарками и выявлять зоны роста/потерь, выполнять сценарный и чувствительный анализ</p> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>для оценки устойчивости результатов при изменении ключевых параметров, диагностировать узкие места в бизнес-процессах по экономическим метрикам (низкая конверсия, высокий САС, частые отмены), обосновывать управленческие выводы и рекомендации на основе количественных и качественных данных, корректно представлять результаты анализа для разных целевых аудиторий (руководство, инвесторы, контролирующие органы);</p> <p>Владеть: навыками работы с инструментами сбора и обработки данных (экспорт и очистка данных, сводные таблицы, базовые SQL-запросы, формулы для нормализации сезонности), методами экономического и статистического анализа (расчёт темпов роста, индексов, средних значений, коэффициентов вариации, корреляции, скользящих средних), приёмами визуализации и презентации результатов (линейные графики динамики, столбчатые диаграммы структуры, водопадные диаграммы вклада факторов, дашборды KPI), техниками факторного и маржинального анализа (декомпозиция выручки и прибыли, анализ точки безубыточности по продуктам), алгоритмами проверки достоверности расчётов (кросс-проверка источников, верификация логики формул, сопоставление с бенчмарками), инструментами сценарного моделирования и стресс-тестирования (анализ «что если», проверка устойчивости показателей при изменении загрузки/цен/затрат), практиками подготовки аналитических отчётов и обоснований (структура «проблема — данные — методы — результаты — выводы — рекомендации»), методами интеграции данных из разных систем (сопоставление данных CRM и PMS, привязка рекламных расходов к бронированиям, расчёт CAC/LTV по когортам), подходами к оценке влияния технологических решений на экономические показатели (сравнение метрик до/после внедрения, A/B-анализ каналов, оценка эффекта автоматизации).</p> |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*

| Номер и наименование темы/или разделов/тем                              | Содержание дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Объем дисциплины (академические часы) |    |    |     |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----|----|-----|
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Контактная работа                     |    |    | СРО |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ЗЛТ                                   | ПЗ | ЛР |     |
| Тема 1.<br>Сущность туроператорской деятельности в современных условиях | Понятие туроператорской деятельности. Субъекты туроператорской деятельности. Место туроператора на туристском рынке. Соотношение понятий «тур»-«турпродукт», «турпакет» в аспекте туроператорской деятельности. Специфика туроператорской деятельности. Функции туроператоров. Организационные принципы туроператорской деятельности. Особенности развития туроператорской деятельности в России Особенности классификации туроператоров. Профиль работы туристического оператора. Единый федеральный реестр туроператоров. Крупнейшие туроператоры в РФ. Крупнейшие туроператоры в мире | 1                                     | 1  |    | 16  |
| Тема 2.<br>Сущность (специфика) турагентской деятельности в современных | Понятие турагентской деятельности. Субъекты турагентской деятельности. Место турагента на туристском рынке. Основные понятия, используемые в современной турагентской деятельности Принципы взаимодействия турагентства с туроператором. Функции и технология работы туристских агентств. Направления деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1                                     | 1  |    | 16  |

| Номер и наименование темы/или разделов/тем                                                | Содержание дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Объем дисциплины (академические часы) |          |    |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------|----|------------|
|                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Контактная работа                     |          |    | СРО        |
|                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ЗЛТ                                   | ПЗ       | ЛР |            |
| условиях.                                                                                 | турагента. . Классификация (виды) турагентств. Агентские сети в туризме. Ведущие туристские агентства России: характеристика деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                       |          |    |            |
| Тема 3. Нормативно-законодательные основы туроператорской и турагентской деятельности     | Основные нормативные правовые акты, регулирующие туроператорскую и турагентскую деятельность. Нормативно-законодательная база федерального, областного, муниципального уровня по регулированию туризма. Современная государственная политика в сфере деятельности туристских предприятий. Особенности стандартизации туристской деятельности Стандарты качества туроператорских и турагентских услуг                                                                                                                                                                                                                                       | 1                                     | 1        |    | 16         |
| Тема 4. Деятельность туристской фирмы (предприятия): документооборот и кадровая политика. | Терминология основных понятий в области современного делопроизводства. Документооборот туристского предприятия: схематический анализ выделения основных блоков. Организационная документация: правила и нормы оформления. Документы Распорядительные документы: особенности оформления. Система справочноинформационной документации. Кадровая политика туристского предприятия с учетом современных тенденций. Основные документы, регламентирующие управление персоналом. Должностная сетка турфирмы: примерные должностные инструкции. Особенности формирования наружного и внутреннего облика туристского предприятия. Имидж турфирмы. | 1                                     | 1        |    | 16         |
| Тема 5. Деятельность туристской фирмы (предприятия): специфика работы с клиентом.         | Типология клиентской базы (клиентов). Классы обслуживания клиентов (потребителей). Методы отбора персонала для туристского обслуживания. Специфика туристской коммуникации: менеджер - потребитель (клиент). Порядок предоставления информации клиенту. Индивидуальный клиент: специфика работы. Решение конфликтных ситуаций (с потребителем-клиентом).                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1                                     | 1        |    | 16         |
| Тема 6. Туристские формальности и страхование в туризме                                   | Терминология туристских формальностей. Паспортно-визовые формальности. Таможенные формальности. Валютный контроль. Санитарно-эпидемиологические формальности. Виды страхования в туризме. Страхование международных туристских услуг.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1                                     | 1        |    | 16         |
| Тема 7. Технология формирования туристского продукта                                      | Понятие «турпродукт». Классификация турпродуктов. Нормативно-правовые основы формирования турпродукта. Стандарты и документационное обеспечение проектирования. Схема формирования турпродукта. Составляющие туристского продукта (выделение и прохождение основных технологических этапов). Общие критерии оценки экономической эффективности и целесообразности разработки турпродукта                                                                                                                                                                                                                                                   | 1                                     | 1        |    | 16         |
| Тема 8. Инновационные подходы в современной туристской деятельности                       | Сущность и функции инновационной деятельности в туризме. Организация инновационного менеджмента и маркетинга. Использование информационных технологий в развитии индустрии туризма.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1                                     | 1        |    | 16         |
| <b>Форма аттестации (экзамен):</b>                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                       |          |    | <b>36</b>  |
| <b>Всего по дисциплине:</b>                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>8</b>                              | <b>8</b> |    | <b>128</b> |

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Рекомендуемая литература

| Библиографическое описание издания<br>(автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)                                                                                                                                                                                                                                | Электронные ресурсы                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебник для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:                                            | <a href="https://urait.ru/bcode/589086">https://urait.ru/bcode/589086</a> |
| Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16991-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:                | <a href="https://urait.ru/bcode/587789">https://urait.ru/bcode/587789</a> |
| Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: | <a href="https://urait.ru/bcode/586417">https://urait.ru/bcode/586417</a> |

### 5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- LibreOffice
- Офисное приложение - Р7-Офис;
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security;

### 5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

| №  | Наименование СПБД/ ИСС                                                                                    |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Электронная библиотека Юрайт - <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>                          |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>            |
| 3. | Научная электронная библиотека КиберЛеника – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a> |
| 4. | База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>                    |
| 5. | Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>        |
| 6. | Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ - <a href="https://www.garant.ru/">https://www.garant.ru/</a>     |

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

**Аудитория для проведения занятий лекционного типа** Специализированная мебель, учебно-наглядные пособия и технические средства обучения: динамики, проектор, экран, ноутбук/ПК

**Аудитория для проведения занятий семинарского типа**

Специализированная мебель для деловых игр, наборы демонстрационного оборудования, макеты, наглядные учебные пособия. Технические средства обучения: системный блок, монитор, клавиатура, мышь, телевизор.

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям, обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения, обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций, дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- мета навыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

— для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.